



# COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette formation s'adresse à tou.te.s les entrepreneur.euse.s, consultant.e.s et dirigeant.e.s de TPE qui souhaitent mettre en place leur stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

## PROGRAMME

### Jour 1 : découverte des réseaux sociaux

1. Qu'est-ce qu'un réseau social ?
2. Quels réseaux, pour qui et pour quels usages ?
3. Présentation des réseaux sociaux

Ateliers pratiques proposés sur la journée

- Étude des réseaux sociaux déjà mis en place
- Analyse des bonnes pratiques
- Création de comptes sur les réseaux sociaux

### Jour 2 : communiquer sur les réseaux sociaux

1. Qu'est-ce que la communication digitale ?
2. Comment établir une stratégie de communication digitale
3. Comment écrire pour les réseaux sociaux ?
4. Comment répondre aux commentaires ?
5. Quelques outils pour vous faciliter la vie
6. Identité numérique et e-réputation
7. Devenir un « salarié ambassadeur »
8. Réseaux sociaux et réglementation

Ateliers pratiques de la journée

- Fidéliser et animer sa communauté
- Gérer les commentaires
- Création et mise en ligne de publications
- Créer une publication engageante

### OBJECTIF

Mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

### PUBLIC CIBLE

Dirigeant.e d'entreprise  
Entrepreneur.euse  
Consultant.e

### PRÉ-REQUIS

Etre à l'aise avec un ordinateur et la navigation Internet

### TARIF

Sur devis

### DATES

2 journées à programmer

## DÉROULEMENT PÉDAGOGIQUE

- Formation d'une journée (présentiel ou distanciel)
- Un support pédagogique est remis au stagiaire

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation remise en fin de formation
- Attestation de fin de formation